

Gimlit

Med prestandan i fokus

2022

En informativ manual om hur
du får din
hemsida att synas
på Google

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Prestanda - ett luddigt begrepp men viktig faktor
2. Varför ska man använda JPG som format?
2. Varför ska man ha ambitionen att synas på Google?
2. Mobile-first - varför?
4. Varför sökmotoroptimering?
 - a. Teknisk SEO
 - b. On page SEO
 - c. Off page SEO
6. Nyckelordsanalys
6. Varför en landningssida?
7. Grön Webb
8. Fakta
9. Ordlista

Förord

Varför är det viktigt med bra prestanda på en hemsida?

Den här E-boken kommer ge dig viktig information om hur en bra hemsida fungerar, varför prestanda är viktigt och hur det samspelar med sökmotoroptimering.

I boken kommer begrepp som prestanda, sökmotoroptimering, SEO, Google, SERP och organisk ranking att användas. Bokens sista sida innehåller en ordlista som du kan ta del av för att förstå begreppen.

Prestandan på en hemsida är betydligt viktigare än vad många tror. Prestandan, eller med andra ord, hur snabbt en hemsida laddar och svarar är en grundfaktor för möjligheten att ranka organiskt på Google. För att en hemsida ska ges möjligheten att ranka och ta positioner på SERP 1 finns ett antal parametrar. Google har erkänt att deras algoritm bedömer mellan 2-300 olika parametrar på en hemsida. Vilka dessa parametrar är har inte Google offentliggjort, bortsett från några enstaka.

En av de absolut viktigaste faktorerna vi känner till är prestanda. Sökmotorn Google är väldigt mån om att ge besökaren en korrekt och behaglig upplevelse på en hemsida. En långsam hemsida kommer skapa en dålig upplevelse vilket i sin tur kommer göra att besökaren lämnar sidan. Det många glömmer är att bakom varje sökning finns en potentiell kund. Precis som i vilken butik som helst som tar emot kunder vill man skapa den bästa kundupplevelsen för besökaren, och då är hemsidans helhetsupplevelse väldigt viktig. Den helhetsupplevelsen startar med en bra prestanda.

Prestanda - ett luddigt begrepp men viktig faktor

Vad är prestanda? Varför är prestanda viktigt? Hur får man en bra prestanda på sin hemsida? Här ska vi reda ut dessa frågor. Det finns mängder av faktorer som räknas in i hur Google bedömer hemsidans prestanda. Allt från hemsidans komposition till storlek och format på bilder och videos påverkar prestandan. Med prestanda menar man enkelt hemsidans laddtid, alltså hur snabbt den visas för besökaren när de kommer in på sidan. Det går att mäta hemsidans prestanda via Google pagespeed och det är något vi rekommenderar alla att göra. Google har erkänt att prestanda är en viktig faktor för att ranka då de uppskattar en bra kundupplevelse. Genom att säkerställa prestanda på hemsidan har man skapat sig förutsättningar att ranka. För att säkerställa prestanda på sin hemsida behöver man arbeta med en del olika delar på sin sida. Vad den är byggd i, hur den är byggd, bildformat, korrekta H-strukturer, serverlösningar, uppdateringar osv. Genom att se till att man har en snabb server har man en bra början. Webli arbetar med en egen serverlösning som garanterar snabb prestanda. Därefter kan man se över sin On-page struktur. Bilder är så klart väldigt viktigt. Format på bilder ska vara jpg och hålla sig till 1400 pixlar. För maximal effekt i prestanda rekommenderar vi att ladda upp bilden i 3:2 format. Genom att undvika rörliga element på hemsidan skapar man också en bättre prestanda. Vill man ha rörlig bild går det bra men se till att komprimera filmen till rätt storlek. Den ska gärna inte vara större än 10 mb. Javascript kan vara roligt att titta på och skapa en effekt, men det man ska ha med sig är att den ofta skadar mer än det hjälper.

Varför ska man använda JPG som format?

JPG, eller JPEG som det också kan heta, är samma format är en av de vanligaste komprimeringsmetoder för de som vill spara och lagra digitala bilder. JPG som format minskar storleken på bilderna vilket möjliggör en snabbare prestanda på hemsidan. Det är extra viktigt för webbplatsägare som vill upprätthålla en utmärkt användarupplevelse. En stor fördel med JPG-bilder är att på hemsidan får man bra bilder som laddas blixtnabbt för alla besökare. Om ni är medvetna om att ni laddar upp mycket bilder och videoklipp på er hemsida så uppskattar besökarna snabba laddningstider. Med Weblis hemsidor får ni en extremt snabb hemsida med optimerade bilder och supersnabba servrar.

Varför ska man ha ambitionen att synas på Google?

JPG, eller JPEG som det också kan heta, är samma format är en av de vanligaste komprimeringsmetoder för de som vill spara och lagra digitala bilder. JPG som format minskar storleken på bilderna vilket möjliggör en snabbare prestanda på hemsidan. Det är extra viktigt för webbplatsägare som vill upprätthålla en utmärkt användarupplevelse. En stor fördel med JPG-bilder är att på hemsidan får man bra bilder som laddas blixtnabbt för alla besökare. Om ni är medvetna om att ni laddar upp mycket bilder och videoklipp på er hemsida så uppskattar besökarna snabba laddningstider. Med Weblis hemsidor får ni en extremt snabb hemsida med optimerade bilder och supersnabba servrar.

Mobile-first - Varför?

Om prestandan på en hemsida är viktig så är att designa sin hemsida för mobiltelefon nästan lika viktigt. Idag använder 9 av 10 av Sveriges befolkning mobiltelefonen dagligen. Idag görs det över 55 miljoner googlingar varje dag i Sverige. I snitt gör varje person 5,5 googlingar om dagen, 97% av alla sökningar online görs via Google. Ofta är dessa googlingar början på en köpresa och då vill man finnas i

sökresultatet. Genom att mobilanpassa din hemsida ger du besökaren en bra upplevelse på din hemsida. Det är av yttersta vikt att se till att besökaren får en bra helhetsupplevelse oavsett när, vart och på vad de besöker sidan via. Genom att säkerställa hemsidans prestanda och att den är mobilanpassad har man kommit väldigt långt i kundupplevelsen. När man säkerställt dessa parametrar behöver man se till att bygga en struktur som Google förstår. Det gör man med SEO, och specifikt On-page SEO.

Varför sökmotoroptimering?

a. Teknisk SEO

Den här delen av SEO handlar om att ge sökmotorerna möjligheten att komma till din sida och lyckas gå igenom den utan problem. Genom att ha en snabb server, en korrekt byggd hemsida och eliminera alla fel på hemsidan så skapar man de tekniska förutsättningar som behövs för att ranka. En stor del av den tekniska SEO:n baseras på vilken plattform man bygger sin hemsida på. Webli skapar alla sina hemsidor via Wordpress. Google har dessutom offentligt uttalat sig om att de kommer premiera hemsidor skapade i Wordpress av den enka anledningen att ungefär 85% av alla hemsidor i världen är skapade med Wordpress. Ett annat måste på hemsidan är att den ska ha ett SSL-certifikat. Det gör hemsidan säker och krypterad. Ett SSL-certifikat skapar https. Google ogillar skarpt osäkra sidor och kan skada rankingen allvarligt. Hastigheten på en hemsida är som nämnt tidigare väldigt viktig och går under teknisk SEO. Genom att skapa tekniska förutsättningar för en snabb sida ger man hemsidan goda möjligheter att ranka. Webli skapar alltid snabba hemsidor. Det går alldeles utmärkt att testa sin egen prestanda på Googles tjänst

b. On Page SEO

On-Page handlar om alla de olika delar i sökmotoroptimeringen som sker på er egen sida. Framför allt handlar On-page SEO om att göra alla sidor på hemsidan enkelt lokaliseras av Google och tydligt berättar vad alla de olika sidorna handlar om. On page är en väldigt bärande faktor i sökmotoroptimering och kan delas in i två olika delar. Del ett handlar om sidans strukturella delar. Hemsidan ska vara byggd på ett bra sätt och följa alla de riktlinjer som finns hos Google. På det sättet kan sökmotorn hitta sidan och indexera den på bästa sätt. Det kan vara delar som intern länkning, alltså att man ska kunna gå mellan alla sidor hela tiden. Sidan ska bestå av en unik titel med beskrivande brödtext och det ska finnas bilder med beskrivande alt-texter. Del två handlar om att man hela tiden ska arbeta med de specifika sidor man har på hemsidan.

Här måste man se till att de sökord man vill synas på ska finnas i sidans titel, i sidans rubriker och i sidans brödtext. Målet med att skapa en bra hemsida med stark struktur är att se till att Google både hittar och indexerar hemsidan korrekt. En hemsida som är lätt för sökmotorer att läsa av kombinerat med brainnehåll kan man uppnå fina resultat, oavsett om man fokuserar på en hemsida eller landningssida.

c. Off Page SEO

När man pratar om Off page så handlar det om alla de saker som man gör utanför själva hemsidan i syftet att öka rankingen på en eller flera unika undersidor. Det är yttre signaler till Google som påverkar din synlighet på hemsidan. Främst handlar det om kvalitativa inlänkar till hemsidan.

Genom att få en länk på en extern hemsida till sin egen skapar man trovärdighet hos Google. Då får man en annan aktör som berättar att de litar på dig och att du gör det du påstår dig göra. Desto trovärdigare hemsida du får länk ifrån desto mer värde får man hos Google. Man får dock inte glömma bort att det finns ytterligare signaler man kan bygga sin Off page SEO på. Exempel på dessa är sociala medier, kundomdömen, Youtube med mera. Finns det innehåll och relevans i dessa kommer Google uppskatta detta. Det är väldigt viktigt att ha med sig att har man inte en fungerande On page-SEO kommer inte det arbetet man lägger ner på Off page-SEO fungera. Så se till att alla SEO-parametrar fungerar och är korrekta.

Nyckelordsanalys - Vad är det bra för?

En sökmotor vill gärna att din sida handlar om en specifik sak eller tjänst. Genom att specificera tjänsten eller yrket ger man starka signaler till Google om vad sidan handlar om, och samtidigt vad ni erbjuder. Det är alltid bra att göra en nyckelordsanalys så man vet vart sökvolymen finns och på så sätt hamnar rätt på Google. Som exempel kan det finnas stor sökvolym på Snickare Uppsala men inte alls samma volym på Snickare Älvkarleby. Är man lokaliserad i Älvkarleby får man göra en avvägning över vart man vill synas och vad som är bäst för affärerna. Vi erbjuder alltid sökordsanalyser och hjälper företag synas på rätt ämnen som skapar affärsnytta. Det är alltså väldigt värdefullt att analysera var det är man erbjuder och vart. Utifrån detta skapar man relevant innehåll som är anpassat för att kunderna enkelt ska hitta hemsidan, besöka den och generera mer affärer.

Varför en landningssida?

En landningssida är en utmärkt idé till företag som vill få in trafik och förfrågningar från intresserade potentiella kunder. En landningssida ger en kortfattad bild av företaget och förtydligar den efterfrågade tjänsten. Weblis landningssidor kommer i ett väldigt effektivt format där styrkan ligger i att synas på rätt sökord. Vi analyserar era tjänster och lokaliserar de bästa sökorden att gå efter. Där efter skapar vi en helt ny sida fullt anpassad för att ta positioner på Googles första sida. Våra landningssidor bygger vi i en egen plattform där det stora syftet är att få ert företag att öka sin lönsamhet. Alla våra sidor, oavsett en vanlig hemsida eller landnings, har blixtsnabb laddningstid och det i samspel med vår nyckelordsanalys och SEO ger väldigt goda förutsättningar att öka sin kundkrets. Att skaffa en landningssida är också ett bra sätt att utöka länkningen till sin huvudsida. Ett annat ord för dessa sidor är satellitsida eller kampanjsida och det är precis vad det låter som. En mindre sida som fokuserar att ranka på en enskild tjänst eller produkt snarare än hela företaget. Ytterligare viktig parameter är content. Beskrivande bilder med rätt namn och beskrivande alt-texter kommer skapa förtroende och rele-

vans hos Google. Vi skriver alla våra texter själva med gott resultat. Inte nog med det så ligger alla våra sidor på egna servrar för att säkerställa prestandan. Weblis sidor är numera miljöcertifierade. Våra servrar är energisnåla och våra hemsidor väldigt snabba. I och med det blir energiförbrukningen så låg som möjligt.

Grön Webb

Internetanvändningen idag är en stor bidragande faktor till den mängd växthusgaser som släpps ut i atmosfären. Det är lätt att glömma bort att allting vi gör på internet kräver energi, och att servrar, routrar och skärmar varje år ökar i användning och miljöpåverkan. Vi på Webli tycker därför att det är viktigt att arbeta med miljöfrågor och se över hur vi på bästa sätt kan minska våra hemsidors klimatpåverkan. Genom initiativet Grön webb har vi miljöcertifierat vår och våra kunders hemsidor för att garantera begränsad klimatpåverkan. Grön webb har sammanfattat de mest väsentliga faktorerna som genom onödig energiförbrukning påverkar miljön negativt. Det är allt från design till val av datacenter, och tiden det tar för användarna att hitta den information de söker. Vi arbetar aktivt med att minska vår, våra kunder och deras kunders energiförbrukning genom att producera snabba och lätta hemsidor som kräver mindre processorkraft och energi för att fungera. Vi lägger också stor vikt vid att potentiella kunder snabbt hittar till din hemsida, eftersom antalet minuter på internet spelar roll för miljön. Grön webb arbetar för att göra skillnad för Sveriges klimatpåverkan och för att hjälpa oss att nå de uppsatta klimatmålen. Vi arbetar i linje med Grön webbs riktlinjer, vilket innebär att våra hemsidor uppfyller kraven och har deras certifiering som standard.

Fakta

Bakom varje googling finns det ett intent. Någon har påbörjat en köpresa eller är ute efter information. Det finns spännande siffror bakom Google, hur vi googlar och vad vi googlar efter. Några viktiga fakta att ta med sig är 6 av 10 personer använder Google varje dag. Det görs över 55 miljoner googlingar varje dag. I genomsnitt googlar varje människa 5,5 gånger om dagen. Mellan åldrarna 16 till 65 använder 99% Google för att hitta det man söker. Nu googlar vi också mer på mobiltelefonen än på datorn så att man bygger sin hemsida anpassad för mobiltelefonen är väldigt viktigt.

ORDLISTA

Prestanda

Hemsidans laddningstid. Handlar om hur snabbt hemsidan visar upp innehållet på sidan för kunden och hur snabbt man kan manövrera sig mellan olika interna länkar. Prestandan kan du mäta på Gimlit.se

Sökmotoroptimering (SEO)

Handlar om att optimera hemsidans innehåll efter ett antal parametrar för att synas på Googles sökresultat när någon söker efter dig, dina tjänster eller produkter.

Organisk ranking

Ett uttryck som ofta används inom sökmotoroptimering. Det är sökresultaten som man inte betalar för på Google. Ett långsiktigt sätt att etablera sitt varumärke och sökord online.

Google

Ett internetföretag som skapat en sökmotor online. Används världen över av miljarder av människor. Utöver sökmotor finns annonsering, molntjänster samt både mjuk- och hårdvaruprodukter.

SERP (Search Engine Result Page)

De resultatsidor som sökmotorerna visar när man sökt efter något. Man ska alltså alltid ha ambition att nå SERP 1 på Google.

Indexering

Inom sökmotoroptimering handlar indexering om Googles index på alla sidor på internet. Indexering är när en sökmotor hittar och lägger till en sida.

Sitemap

Går också under uttrycket sajtlista. Det är en sida med länkarna till hemsidans alla eller viktiga sidor. Meningen är att besökaren och sökmotorerna ska kunna använda sig av denna vid svårigheter att manövrera sig på sidan. Ger också Google en indikation på att sidan är klar och redo att börja ranka första gången man lägger in den i Googles verktyg Search Console.

Gimlit

Den här manualen finns för
att ge alla en bra möjlighet att
synas på Google.

Har ni några funderingar går det alltid bra
att kontakta oss.

Adress:

Trädgårdsgatan 11
753 09 Uppsala

E-post:

hej@gimlit.se